

Asesoramiento de imagen para novias, madrinas de boda y quinceañeras

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Objetivos del Workshop:

- Desarrollar un método de asesoría completa para novias, madrinas de boda y quinceañeras.
- Uso de herramientas poderosas: Entrevista profunda y Test de Estilo.
- Análisis de los 10 estilos femeninos, para que se refleje en todas las elecciones del look.
- Identificar las líneas y diseños adecuados para cada tipo de cuerpo.
- Entrega de Dossier.

La Moda es una parte esencial y estructural de la vida, no hay nada menos frívolo que la moda.

Hay una paradoja muy atractiva: La moda nos viste, nos tapa, pero a su vez es lo que MAS revela de nosotros.

Comentario Diario Clarin, 2018.

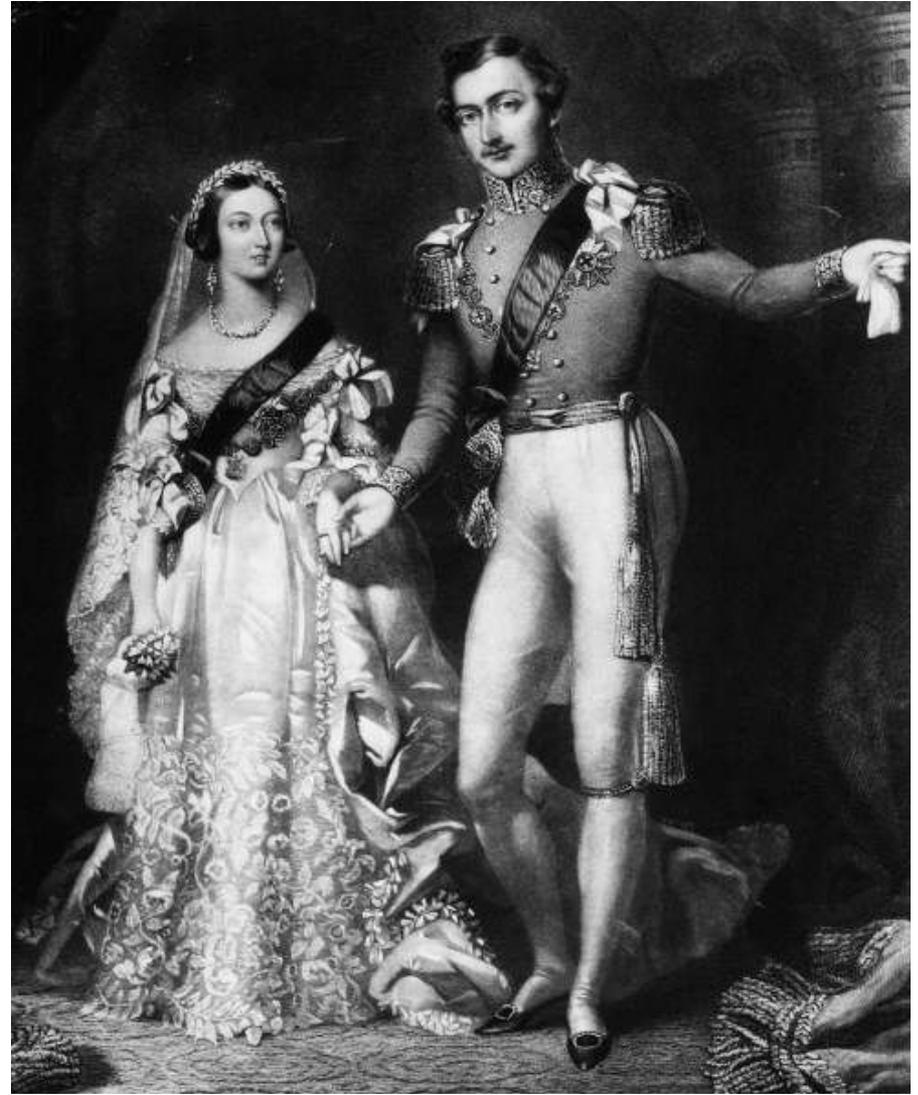
Daniel Burman, creador y director de Edha, serie argentina original de Netflix

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Un poco de historia:

El vestido de novia pasó a ser blanco a partir de las bodas europeas, cuando en la ceremonia nupcial de la Reina Victoria de Inglaterra (1840) lució un impactante vestido blanco en vez del plateado que marcaba la tendencia.



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

El asesoramiento es completo

- El servicio de asesoramiento en el caso de una novia, una madrina ó una quinceañera debe ser completo, y se deben abarcar todos los aspectos referidos a su imagen general; desde el vestido, los zapatos, los accesorios, el maquillaje y el peinado.
- Puede suceder, que se contrate el servicio para asesorar en forma completa a las mujeres y hombres de la familia tanto para la ceremonia religiosa como para la ceremonia civil ó bien se puede requerir los servicios del asesor sólo en alguna instancia de todo el evento.
- El servicio incluye desde la elección de los zapatos, las medias, los accesorios, el ramo, el tocado y el vestido, siempre dependiendo del estilo de la novia, el tipo de cuerpo que tenga, la hora del día en que se lleva a cabo el evento, el lugar y el presupuesto disponible.
- Se debe comenzar con una entrevista personal para conocer muy bien a la clienta, sus gustos, estilo, preferencias. No se debe olvidar del tipo físico, la altura, y la silueta de la clienta.

Servicio de Asesoramiento de Imagen para Novias y Fiestas

- Pasos del servicio

1- Entrevista personal/familiar

2- Descripción de las diferentes etapas/opciones:

Servicio de Asesoramiento de Imagen.

Acompañamiento entrevistas diseñadores.

Acompañamiento pruebas de vestidos usados.



- Comenzamos con una entrevista personal en forma gratuita para que la clienta pueda conocernos y nosotras a ella.
 - Luego le describimos de las diferentes etapas/ opciones que podemos ofrecerle:
 - Servicio de asesoramiento de imagen, incluye tipo de cuerpo y rostro, colorimetría y estilo, devolución del material (duración 3 hs)
 - Acompañamiento en entrevistas con diseñadores, prueba de vestidos de novia o fiesta usados.
- (Sugerencia: pautar el asesoramiento por hora y ofrecerle packs de servicio)

Que elegimos, que recomendamos?

- Un diseñador?
- Un vestido usado?
- Una modista?
- De este encuentro tiene que surgir, quedar pautado el tipo de asesoramiento que vamos a realizar.

- Cuál es el vestido de novia perfecto?

- *El que queda bien según el tipo de cuerpo de la clienta.

- *El que tiene un color que la favorece.

- *El que representa quién es, porque tiene su estilo.

- *El que la hace sentir única y la hace ver radiante.

- Tips para elegir el vestido de novia perfecto.

- Como hacemos la búsqueda?

- Como y donde probar vestidos?

- Como reconocemos EL vestido?

- Tips para entrevistas

- Recurrir a profesionales que hagan el tipo de vestido que buscamos.

- Preguntar cómo trabajan y sacarse todas las dudas.

- Asegurarnos de que vamos a poder realizar pruebas extra si lo necesitamos.

- Especificar que la entrega del vestido sea una semana antes del evento.

- Dejar por escrito costos, formas y plazos de pago, y todo lo que incluye el importe abonado.

Asesoramiento para Novias, madrinas de boda y quinceañeras:

Como asesores debemos filtrar la información de la moda y las tendencias.

Adaptarlas a cada persona que vamos a asesorar.

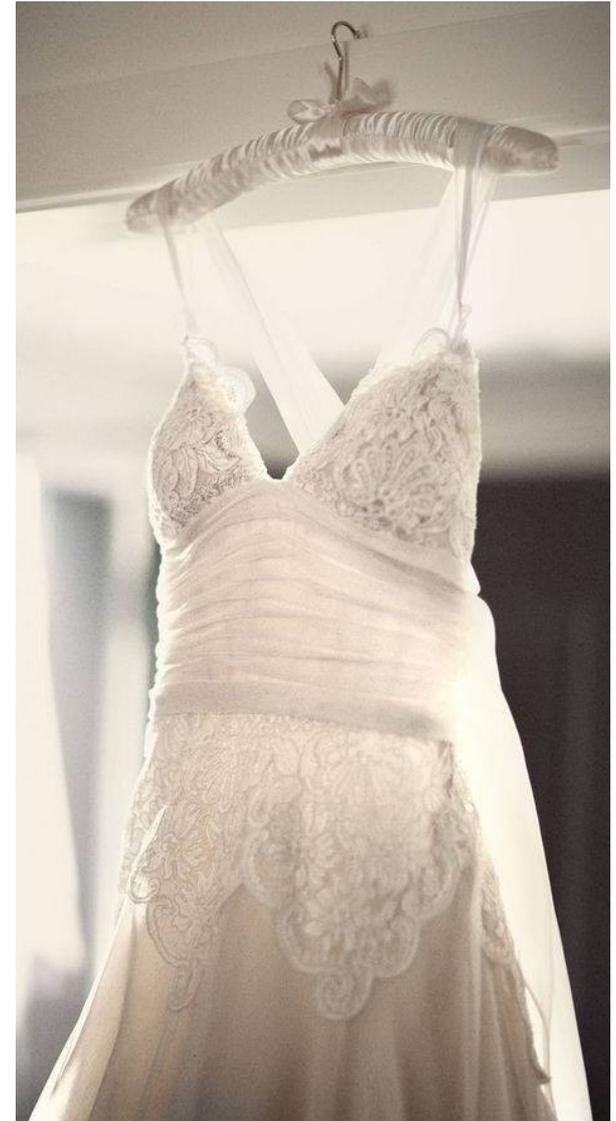
La clienta nos seleccionará porque se identifica con nuestro "filtro" con nuestra manera de interpretar la moda

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Pasos del servicio:

- 1- Entrevista profunda
- 2- Descripción del servicio y sus diferentes etapas.
- 3- Test de Estilo.
- 4- Asesoramiento.
- 5- Dossier.



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Pasos del servicio:

1- Entrevista profunda – El Asesor debe:

Entrevista – Experiencia

Recordar su nombre

Saber escuchar – Cómo damos una opinión

Ser empáticos

Comprender lo que dice y lo que NO dice el cliente

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



- La entrevista debe ser un Suceso, una Experiencia placentera desde que el cliente llega a nosotros.
- Recordar su nombre y llamarlo por su nombre
- Cuando habla el cliente, hacer una pausa, pensar y responder es una buena señal, porque demuestra que estás considerando lo que te está diciendo.
- Al dar una opinión, aclarar que es en base s tu experiencia profesional.
- La empatía nos permite estar conectados con los demás, Gracias a las Neuronas Espejo, podemos comprender las acciones, emociones ó sensaciones de terceros

Acuerdo previo (tácito) entre asesor y cliente:

- El cliente sabe que hay aspectos que quiere modificar de su apariencia.
- Quiere recibir información nueva.
- Nos elige como “maestro” en este tema y nos legitima en el lugar del saber.
- Reconoce que todo aprendizaje es un proceso y lleva tiempo
- Tiene confianza en si mismo y podrá incorporar la nueva información.

Herramientas útiles:

1- Parafrasear al cliente.

2- Validar los sentimientos del cliente.

3- Preguntas.

Parafrasear: Repetir – El Asesor usa el parafraseo para re chequear si comprendió alguna petición del cliente, también se usa el resumen.

Validar los sentimientos, quiere decir: no rechazar, no juzgar. Darle lugar a que se exprese para poder comprenderlo y empatizar.

3- La pregunta como herramienta de cambio, la mejor forma de resolver una situación es plantearse mejores preguntas. Preguntas abiertas.

Preguntas que permitan un cambio

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Pasos del servicio:

3- Test de Estilo.



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



1- ¿Cómo describirías tu guardarropas actual?

A- Elegante, sofisticado, distinguido

B -Simple, casual, comfortable

C -De vanguardia, creativo, con mezclas de texturas y estampados

D -Sensual y atrevido

E -Que se mantiene con el tiempo, clásico

F -Femenino, algo rococó, como de época

G -Femenino, combinado, con prendas entalladas

H -Estridente, original, que no pasa desapercibido, todo vale

I -Extremista, femenino y provocador

J - Monocromático, sencillo, discreto

2- ¿Qué cortes y líneas hay en tu guardarropa actual?

A -Líneas sofisticadas, netas y sobrias

B – Simples y cómodas

C – Mucha variedad, hay de todo

D - Adherentes, que marquen mis curvas, hay escotes y/ó tajos

E - Cortes rectos y simples

F - Líneas suaves, redondeadas con frunces y volados

G- Entalladas al cuerpo, suavemente marcan la silueta

H- Asimétricas y angulosas

I – Combinación de líneas redondeadas, con colores oscuros, líneas más angulosas y también suaves.

J - Líneas simples y básicas

3- ¿Cómo describirías tu maquillaje actual?

A- Natural y correctivo. Adecuado a mis facciones y colores.

B- Mínimo y solo lo uso cuando es necesario

C- Según mi estado de ánimo puedo o no maquillarme. Es un complemento más.

D- Sensual, atrevido, siempre salgo bien maquillada

E - Mantengo el mismo maquillaje para diferentes ocasiones de día o de noche, no lo cambio.

F -Delicado, suave y naif, uso colores pasteles

G -Elaborado, prolijo. Me gusta estar maquillada.

H - Contrastado y llamativo, me maquillo mucho.

I – Puedo no maquillarme, si lo hago resalto bastante los ojos en colores oscuros.

J - No uso

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



4- ¿Cómo te gustaría que se vea tu maquillaje el día del evento?

A- Sofisticado y elegante.

B- Que sea mínimo, natural y poco cargado.

C – Maquillada si, pero depende lo que tenga ganas...

D -Sensual, atrevido y producido.

E – Como me maquillo siempre. Un maquillaje atemporal.

F -Delicado, suave y naif, en colores pasteles.

G –Muy femenino, prolijo. Acorde al evento.

H –Maquillaje fuerte, llamativo, cargado.

I – De día muy natural, a la noche muy producido.

J -No uso, así que quiero que se vea muy natural.

5- ¿Qué texturas te gustan para tu vestido de novia?

A – Organza de seda natural, seda natural, texturas elegantes y de fibras naturales.

B – Texturas que me resulten cómodas y con poco brillo.

C – Me gustan casi todas las texturas....estoy abierta a elegir!

D- Texturas adherentes, me gustan los bordados y los brillos.

E - Telas atemporales, tradicionales como la seda natural

F - Sedas, gasas, broderies, muselina, brocados, volados, encaje.

G – Seda natural, satén, gasa, que sea femenino.

H – Que sea algo llamativo, diferente, único.

I – Seda, encaje, me gustaría algún detalle en color negro ó algo inesperado.

J -Texturas lisas, discretas, poco brillo.

6) ¿Cómo son tus zapatos?

A- Distinguidos, de excelente calidad y sofisticados.

B- Cómodos

C - Tengo muchos, no me importa si no combinan con mi ropa, divertidos, me gustan mucho los zapatos!

D – Siempre uso tacos altos y en punta

E - Que combinen con mi cartera, sobrios y excelente calidad

F - Con detalles y moños

G - Busco que combinen con las prendas de mi guardarropa

H –Estridentes, diferentes

I –Puedo variar entre una bota informal como los borceguíes, hasta un taco alto en punta para la noche.

J - Sencillos y básicos

7 - ¿Cómo te gustaría que fueran tus zapatos?

- A- Sofisticados y elegantes
- B- Cómodos
- C – Originales, divertidos
- D - Tacos altos, en punta
- E – Sobrios, discretos.
- F - Con algún detalle ó moños
- G - Que combinen con el vestido
- H- Originales, llamativos.
- I - Me imagino un zapato diferente
- J- Sencillos y básicos

8- ¿Cómo son tus accesorios?

A – Elegantes, de excelente calidad

B -Pocos y simples, pueden combinar con casi todo mi guardarropa

C - Originales, divertidos, tengo muchos.

D -Metálicos, llamativos y con brillo

E - Sólo uso perlas y oro

F -Perlas, piedras, moños, corazones, lazos, cintas

G – Discretos, pequeños y combinados con mi look

H - Sobrecargados y extravagantes

I - Cadenas, lazos, tachas, perlas

J - No uso

9 - ¿Cómo te gustaría que fueran tus accesorios?

A- De excelente calidad

B- Pocos y muy simples

C- Me puedo animar a algo original, divertido.

D- Con brillo y llamativos

E- Sólo oro ó perlas.

F- Pueden ser perlas, moños ó lazos

G- Discretos, pequeños

H- Si lo uso, debería ser diferente e importante

i- Pueden ser quizás algo de color, que sea muy original ó nada.

J- No uso, ni usaría.

10- ¿Cómo te gustaría que fuera tu peinado?

A- Actual, neto, elegante

B- Natural, como todos los días pero acorde a la ocasión.

C- Según mi estado de ánimo, puedo variar .

D- Largo lacio o con ondas y movimiento

E- Prolijo, simple, recto

F - Lo peino con torzadas y flores naturales ó una coronita tipo tiara.

G- Actual y prolijo , que combine con el look general.

H – Original y diferente.

I - Cortes rígidos, flequillo lacio y recto, algo misterioso.

J- Simple, lindo, prefiero que este lacio.

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



11- ¿Cómo te gustaría que te recuerden ese día?
Como una novia, madrina ó quinceañera...

A-Elegante y refinada

B- Amigable y alegre

C- Diferente y original

D- Seductora y atractiva

E- Discreta y correcta

F – Muy femenina y romántica

G- Muy femenina, impecable y prolija

H- Única y distinta

I – Ambigua y misteriosa

J- Correcta, linda. No me siento cómoda siendo el centro de atención.

Respuestas:

Mayoría A: **CHIC**

Mayoría B: **NATURAL**

Mayoría C: **ECLECTICO**

Mayoría D: **SEXY**

Mayoría E: **CLASICA**

Mayoría F: **ROMANTICA**

Mayoría G: **LADY**

Mayoría H: **DRAMATICO**

Mayoría I: **ENIGMATICO**

Mayoría J: **MINIMALISTA**

- Esta devolución es muy importante, va a determinar el look de la novia, incluso del civil y de la tematica de la fiesta, para que realmente se vea representada ese día en todos los detalles.
- Ramo, tocado, zapatos, maquillaje, accesorios, telas, que pueda imponer y transmitir su estilo a su look y a la fiesta.

Pasos del servicio:

4- Asesoramiento:

Devolución del test de estilo, junto con la entrevista inicial.

Explicación de cada estilo, que elementos usar y cómo potenciar la imagen de nuestra clienta.

Radiografía de la novia, interpretando el Test de Estilo

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Novia Clásica: calidad y atemporalidad

- Calidad ante todo.
- No sujeto a las tendencias: nunca pasa de moda.
- Cortes tradicionales y armoniosos. Líneas limpias.
- Texturas nobles y sutiles.
- Combinaciones armoniosas, convencionales y prolijas.
- Look conservador y discreto.



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

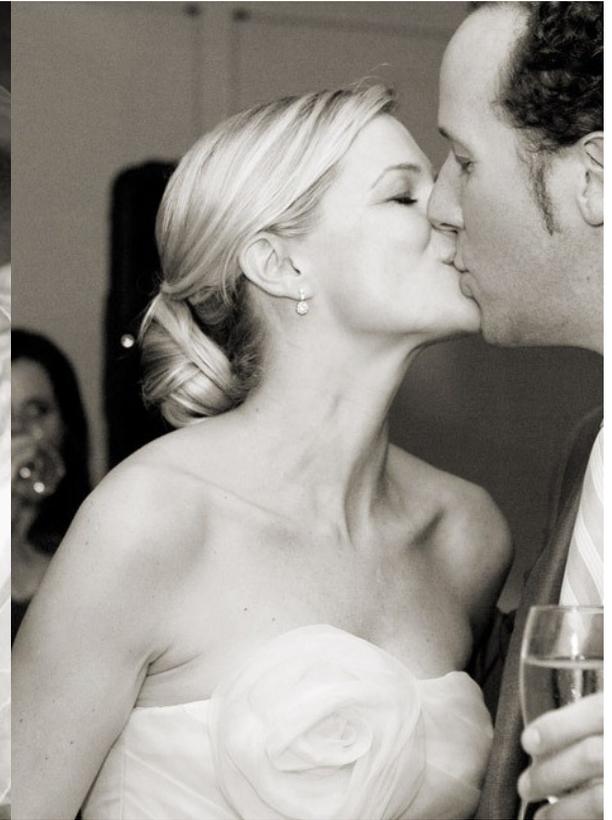
AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Estilo Clásica: vestidos



Texturas lisas o armoniosas y de calidad. Si hay detalles son pequeños y clásicos: bordados, pequeños pliegues, botones o lazos pequeños.

Clásica: maquillaje y peinado



Maquillaje mínimo y natural en tonos tierra o rosados suaves.
Cabello prolijo. Recogidos sencillos o lacios suaves.

Clásica: accesorios



Pequeños, discretos y de calidad:
perlas, oro, plata o piedras pequeñas.

Clásica: calzado



Calzado discreto, sobrio y elegante.
Del mismo color que el vestido.

Clásica: ramos



Tradicionales, sencillos y discretos. Flores naturales blancas.

Novia Chic: elegancia y distinción

- Elegancia ante todo
- Sigue tendencia sin ser fanática de la moda
- Invierte en calidad
- Cortes netos y sobrios
- Combinaciones armoniosas y distinguidas
- Texturas refinadas, de excelencia.
- Look elegante, sofisticado y discreto

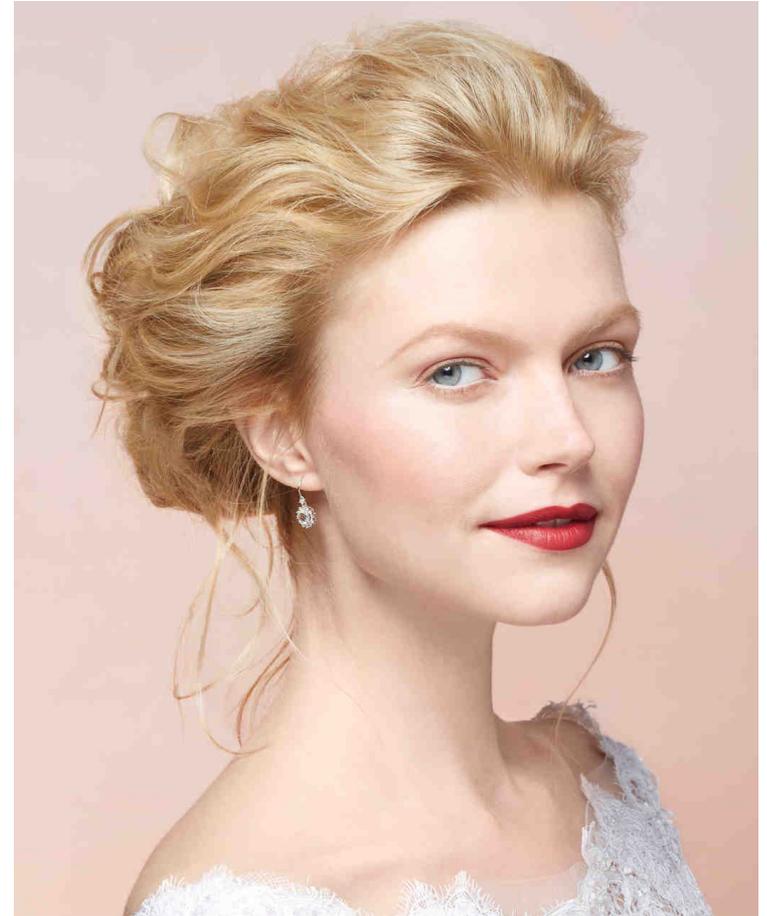


Estilo Chic: vestidos



Líneas netas y sutiles que acompañan el cuerpo.
Elegante y actual.

Chic: maquillaje y peinado



Maquillaje sobrio y elegante. Puede reforzar ojos o boca, pero sin exagerar. Recogidos o sueltos distinguidos, elaborados y prolijos.

Chic: accesorios



Pocos y de excelente calidad. Distinguidos.
Tocados sutiles pero elegantes. Oro, plata, piedras, perlas, strass.

Chic: calzado



Sofisticado pero sin exageraciones.

Sobrio pero distinguido.

De excelente calidad.

Chic: ramos



Sencillos pero elegantes. Tamaños intermedios.
Admite variaciones a los ramos tradicionales.

Novia Lady: femenina e impecable

- Femenidad ante todo
- Conservadoras e impecables
- Líneas limpias que acompañan su silueta femenina
- Texturas nobles y delicadas
- Combinaciones armoniosas, prolijas y muy pensadas
- Look femenino y recatado



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

Estilo Lady: vestidos



Acompañan la línea del cuerpo, marcan cintura. Cortes impecables y líneas redondeadas. Faldas acampanadas sin exagerar.

Lady: maquillaje y peinado



Peinados femeninos e impecables.

Lady: calzado



Discretos, femeninos y elegantes.
Detalles pequeños y femeninos.
Formas armónicas y redondeadas.

Lady: ramos



Femeninos, discretos, acompañando el “total look”.

Novia Natural: cómoda y relajada

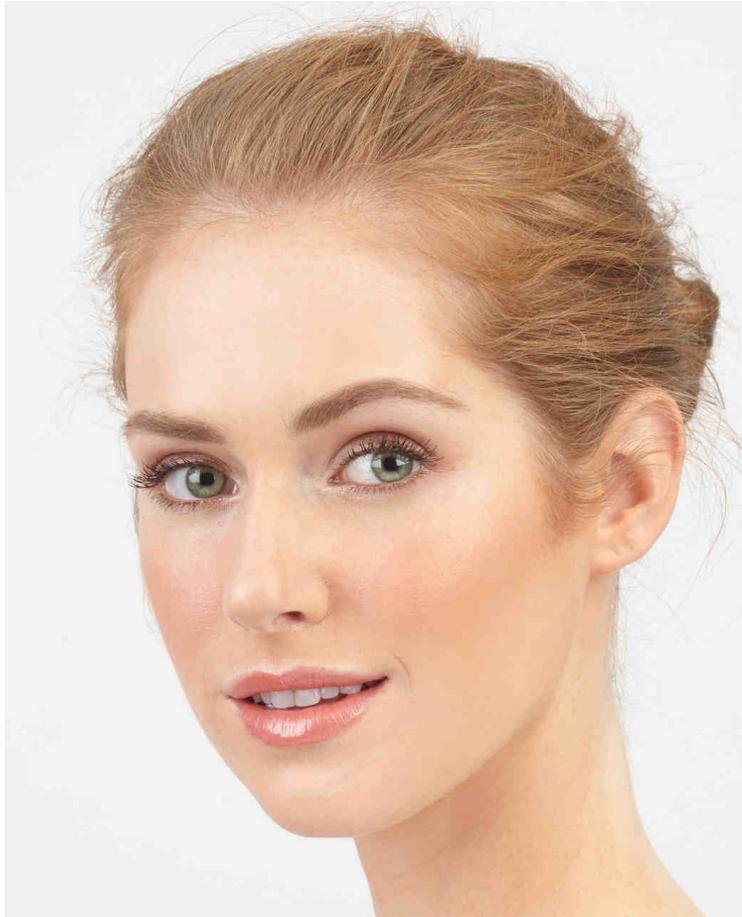
- Comodidad ante todo.
- Diseños simples.
- Pueden combinar una textura
- Telas con caída.
- Largo al ras del piso.
- Líneas desestructuradas.



GRUPO IMAGEN

EMILIA
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Natural: maquillaje y peinado



Peinados y maquillaje poco producidos, buscan que su look sea lo más parecido a su look diario.

Natural: calzado



Cómodos. Sencillos. Prácticos.
Tonos tradicionales.

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

Natural: ramos



Sencillos. De flores naturales como recién cortadas

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Novia Minimalista: simple y sin estridencias

- Diseños simples.
- No le gustan los volúmenes extras.
- Busca una imagen limpia y no llamativa.
- Texturas lisas, suaves y netas.
- Sin brillos.



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Minimalista: vestidos



PÍNOLA
IMAGEN

AICI
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Minimalista: maquillaje y peinado



Peinado y maquillaje: muy simple, respetando las facciones y el estilo diario.

Minimalista: calzado



Discretos, líneas netas. Básicos. Solo cumplen la función de zapato. Nada llamativos. Colores tradicionales.

Minimalista: ramos



Sencillos.

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Novia Dramática

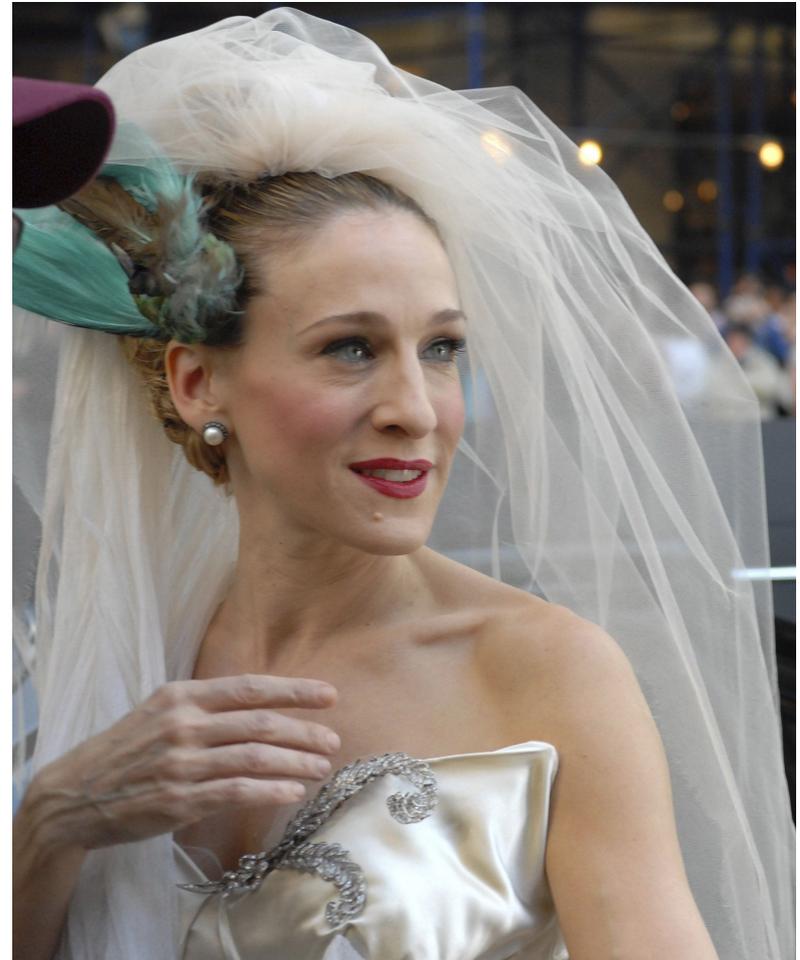
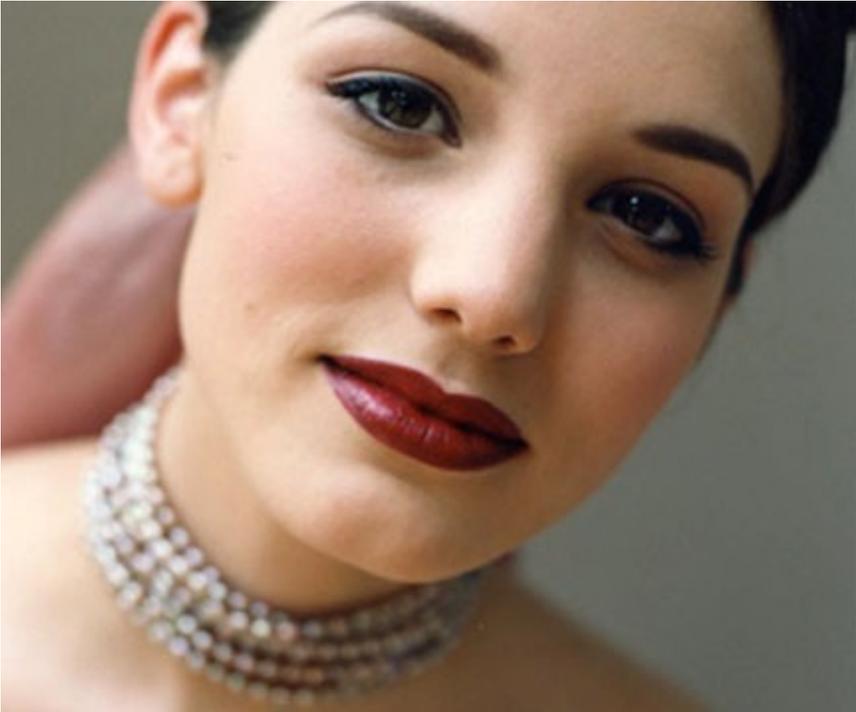
- Diseños asimétricos, llamativos.
- Texturas brillantes.
- Superposición de telas.
- Hombreras, fajas y detalles importantes.
- Buscan llamar la atención y mostrar su personalidad.



Dramatica: vestidos



Dramática: maquillaje y peinado



Peinado y maquillaje: originales y llamativos.

Las novias dramáticas se animas a estos complementos:



Dramática: calzado



Llamativos: no le temen al color, ni al contraste.
Teatrales: incorporan accesorios y no le temen a lo recargado.
Exagerados. Imponentes. Altas plataformas.

Dramática: ramos



Originales, diferentes

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Novia Sexy: Quiere seducir

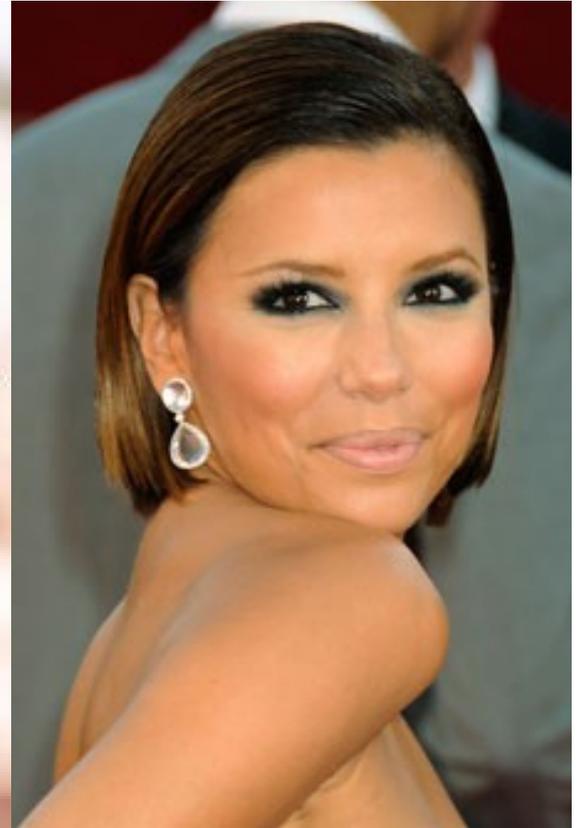
- Escotes profundos.
- Espaldas pronunciadas.
- Cortes y diseños que resalten su figura.
- Telas con brillo, encaje ó seda.
- Diseños con transparencias.



Sexy: vestidos



Sexy: maquillaje y peinado



Peinado y maquillaje: bastante cargado, destacando lo mejor del rostro

Sexy: calzado



Atrevidos, de taco alto y provocativos.
Detalles sensuales: plumas, strass, piedras.
Escotados.

Sexy: ramos



Flores naturales, ramos con presencia.

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

Novia Romántica

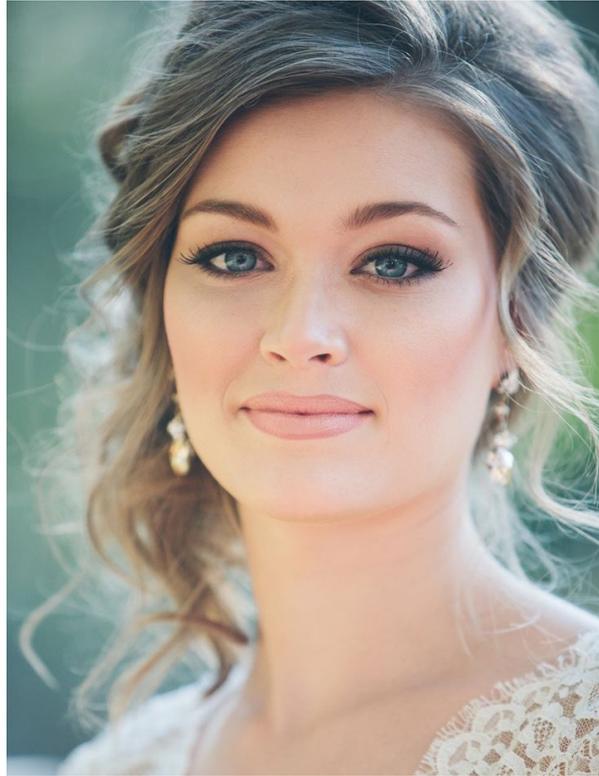
- Buscan redondear su figura.
- Les gustan mucho los detalles de volados, puntillas, encajes.
- Look más inocente y aniñado.
- Accesorios de perlas, lazos, monos.



Romántica: vestidos



Romantica: maquillaje y peinado



Maquillaje: natural, de colores suaves y pasteles.

Peinados: Con ondas suaves, recogido desestructurado y flores naturales

Romántica: detalles



Les encantan los detalles de sofisticación sutiles, como botones de seda forrados, lazos, moños.

Romántica: calzado



Femeninos y cargados de detalles: moños, encajes, flores, piedras.
Aire nostálgico y retro. Un tanto anticuados e ingenuos.
Son recargados pero armoniosos.

Romántica: Ramos florales



Femeninos: flores en tonos pasteles, como también ramos en caída.

Novia Enigmática: transmitir misterio

- Novia llamativa y misteriosa.
- Mezcla de texturas.
- Utilización de negro y colores oscuros.
- Combinación de dos estilos contrapuestos, romántico y dark.
- Texturas románticas pero con cortes y líneas recargadas y superpuestas.



Enigmática: vestidos



Enigmática: maquillaje y peinado



Peinado y maquillaje: con carácter

Enigmática: calzado



Entre lo dramático y lo femenino/sexy.

Detalles grandes sin ser exagerados.

Salen de lo convencional.

Novia Ecléctica: relajada

- Superposicion de telas .
- Texturas fluídas, livianas.
- Mix entre vintage y actual.
- Les gusta destacar su creatividad.
- Tienen una actitud relajada, sin estructuras.



Ecléctica: vestidos



Ecléctica: maquillaje y peinado



Peinado y maquillaje: con un toque personal, tocados originales, con flores naturales y peinados con ondas sueltas

Detalles para novias



Ecléctica: calzado



Divertidos, diferentes, poco convencionales.
Le dice no al los tonos y modelos tradicionales.
Buscan ser originales.

Analizamos lo realizado hasta ahora

- Entrevista profunda
- Test de estilo para novias
- Devolución de ambas entrevistas. Ilustramos con fotos la devolución

Asesoramiento por tipo de evento

Código de vestimenta adecuada según la cada ocasión

Tipos de fiesta y vestimenta adecuada



De día, tarde ó noche

Campo o Ciudad

Salón, Hotel, Estancia, Playa

Boda por la mañana/ mediodía

Lugar: en una playa **Temporada:** Verano



Boda por la mañana/ mediodía

Lugar: en una playa/ en una estancia

Temporada: Verano

Vestimenta del novio: traje de lino color crudo/ beige, con camisa blanca y corbata de color claro.

Zapatos marrones.



- Las madrinas pueden llevar sombreros o capellinas. Los vestidos pueden ser formales a la altura de la rodilla ó largos y fluídos.



- Las invitadas deben ir de corto (a la rodilla)
- Si optan por ir de largo, debe ser de colores y texturas diurnas.
- Sugerimos evitar los brillos, los colores muy oscuros durante el día.



- Los invitados pueden ir con saco de lino color crudo/beige ó blanco.



M
C

Boda por la mañana/ mediodía

Lugar: en una estancia (primavera)



Jacket con pantalón rayado (diferentes opciones de grises)
chaleco gris liso, rayado o negro.
Plastrón ó corbata.



El novio y los padrinos debe ir de Jaquet. La madrina debe ir de largo, al ser de día puede llevar sombrero.



Bodas informales:



El novio puede ir de traje oscuro con corbata ó moño (moda)
Algunos usan el traje sin corbata, NO es correcto.

Invitadas a un casamiento de día



Boda de tarde o de noche



Boda de tarde/noche

En Argentina: el novio y los padrinos deben ir de Jaquet.

Lo correcto sería ir de frac.

Las madrinas deben ir de largo.



Boda de tarde (18 hs) o de noche

Invitados de Traje oscuro.

Mujeres de largo o de corto formal.



OF
GE

Casamiento de noche: Hombres de traje oscuro y camisa blanca.



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Smocking – Black Tie

Quando se usa?

Lo usarán solo los invitados a un casamiento formal de noche.

Su uso es luego de las 19 hs

La mujer que acompaña al hombre debe ir de largo.

No se usa para fiestas en el campo.

Sólo está permitido para los invitados, no para los anfitriones del evento.



Frac – White Tie

Quando se usa?

Sólo está permitido para los anfitriones del evento.

Los invitados deben ir con traje oscuro ó smocking.

La mujer que acompaña al hombre debe ir de largo.

No se usa para fiestas en el campo
Vestimenta Exclusiva de noche.



OLA
HEN

AICI
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



CONSIDERACIONES GENERALES

El largo del vestido debe rozar el piso.

Si se respeta el mismo color en todo el vestido, se dará la sensación de alargar la figura.

Los zapatos deben ser cerrados.



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Puede parecer mentira, pero en los vestidos, tan sólo una pequeña parte de la prenda puede **alterar totalmente la apariencia del vestido** y la tuya haciéndote verte mucho más atractiva y esbelta o logrando arruinar todo el vestido. Como vemos en la fotografía, la variedad de escotes es asombrosa, pero la gran pregunta es: **¿cuál será el que va mejor contigo y con tu figura?**. Para elegir el escote perfecto hay que tener en cuenta varias cosas: **el tamaño de tu pecho, la forma y largura del cuello, la largura de tu escote y, lo más importante, si te sientes a gusto con estas zonas**. Una vez hayas analizado tus características físicas sólo tienes que elegir el que más te favorezca de todos, pudiendo luego ajustarlos para la ocasión o la temporada y estilo que quieras lucir en el día de tu boda. Esta es la tarea más importante a la hora de elegir un escote pues ésta determinará el tipo de equilibrio que le va a dar a tu cuerpo el vestido. Si tienes el cuerpo más común, que es el de forma de pera, es importante que elijas un escote amplio y abierto para crear el efecto óptico de hombros más anchos, pero si al contrario tu cuerpo es de triángulo, deberás elegir un escote estrecho y más bajo que disimule tus hombros y realce otras partes de tu cuerpo.

2. Tamaño del pecho y el cuello.

Un elemento clave a la hora de elegir el ideal. Si tienes un pecho pequeño podrás elegir un vestido con muchos detalles en esta área: volantes, pedrería, flores... Así conseguirás que este se vea más prominente. Sin embargo, si tu pecho es grande, lo ideal es que seas prudente con esta zona. En cuanto a la forma de tu cuello, si lo tienes largo y delgado serás más propensa a escotes altos, sin embargo si tienes un escote más corto y grueso, puedes permitirte escotes más exagerados y bajos.

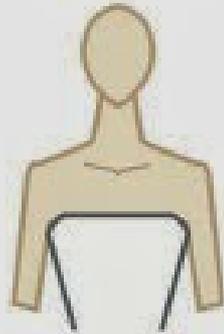
3. Longitud de la línea de escote.

Un agente que se deja en segundo plano con mucha frecuencia y sin embargo juega una función muy importante. Si tienes un escote corto y un pecho grande, tendrás la línea de escote más corta de todas (como se ve en la imagen) no deberás saturar esa zona con adornos y deberás ampliar tu escote, sin embargo si tienes un escote largo y un pecho pequeño te permitirás poder adornar más esa zona para poder crear más volumen y curvas mas afeminadas y no tan lánguidas.

Sweetheart



Straight Across



Semi-Sweetheart



V-Neck



Asymmetric



Off-Shoulder



Queen Anne



High Neck



Halter



Halter Strap



Bateau/ Boat Neck



Jewel



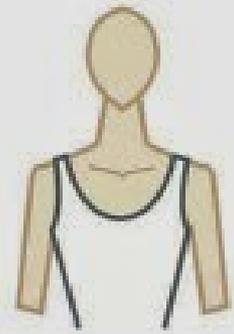
Illusion



Square



Scoop



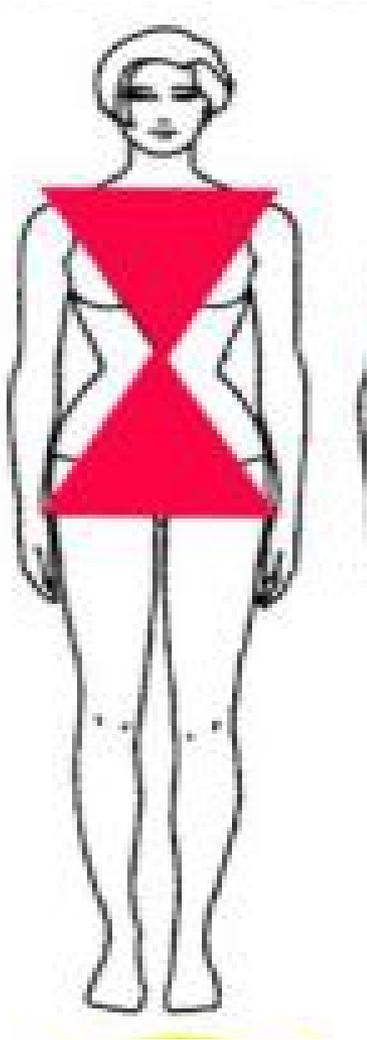


Asesoramiento para Novias, madrinas y fiestas:

Diseños adecuados para cada tipo de cuerpo

Tipo de cuerpo

Reloj de arena/8



El objetivo:

- Destacar la cintura
- Destacar el escote
- Cuidar el volumen de la falda

Línea de diseño sugerida:



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN





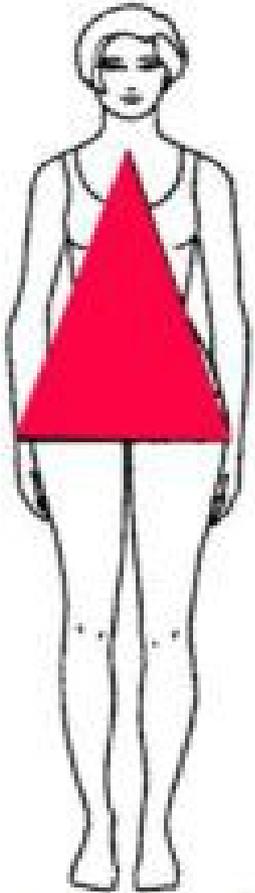
Otros vestidos ideales para el T. cuerpo 8/ reloj de arena:



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Tipo de cuerpo: pera/ triangulo



*La falda tipo A: estiliza y disimula el volumen de la cadera.

El balance debe estar en la espalda, con breteles anchos, detalles, mangas.

*El peinado debe acompañar y no despejar totalmente la espalda.

*No se recomienda el estilo sirena para este tipo de cuerpo.

No al strapless.

*Sí! Favorecen las telas con mucha caída

Línea de diseño sugerida:



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



OLA
GEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Otros vestidos ideales para el T. cuerpo triangulo



Tipo de cuerpo: Triángulo invertido



- *Vestidos de corte princesa con faldas amplias para poder equilibrar los volúmenes.
- *Es necesario que la espalda este cubierta por breteles ó alguna trasnparencia.
- *No se debe dejar la espalda totalmente descubierta. No al strapless.

Línea de diseño sugerida:





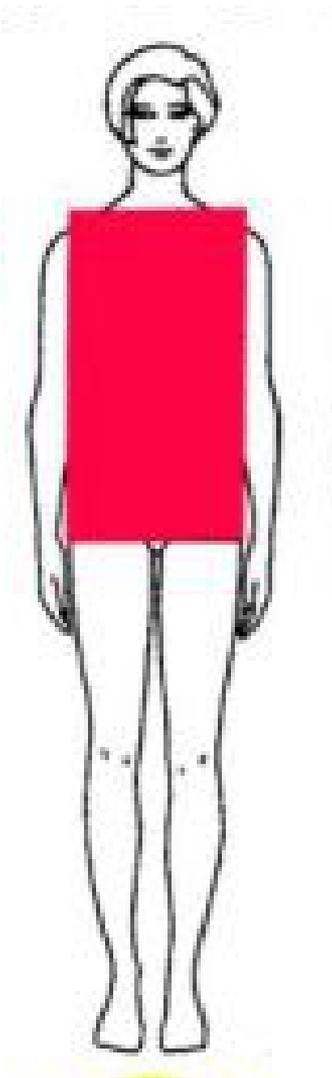


Los Strapless NO son recomendables para chicas con mucho busto

Otros vestidos ideales para el T. cuerpo triangulo invertido



Tipo de cuerpo: Rectángulo

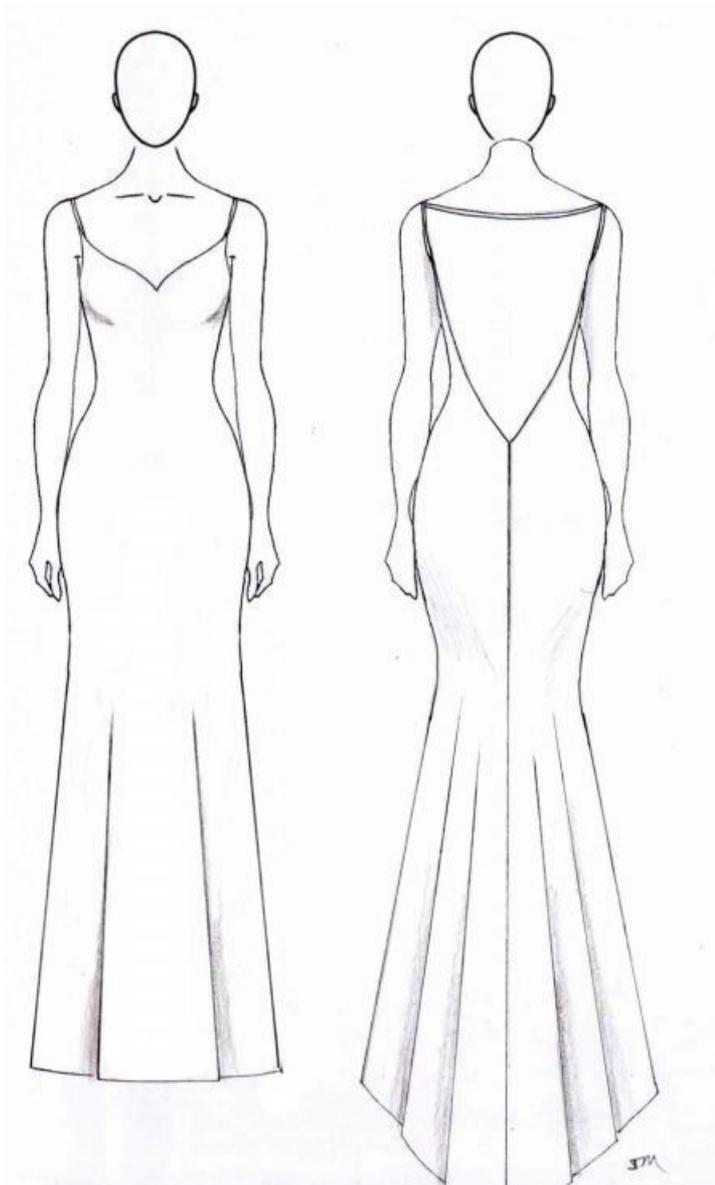


*El objetivo: crear la ilusión de curvas.

*Sí a los cortes diagonales, que resaltan o marcan la cintura o debajo del busto son ideales.
Sí a la silueta “sirena”

*Las faldas ligeras, pueden tener un leve movimiento.

Línea de diseño sugerida:



RÍA PÍNOLA
POIMAGEN





MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

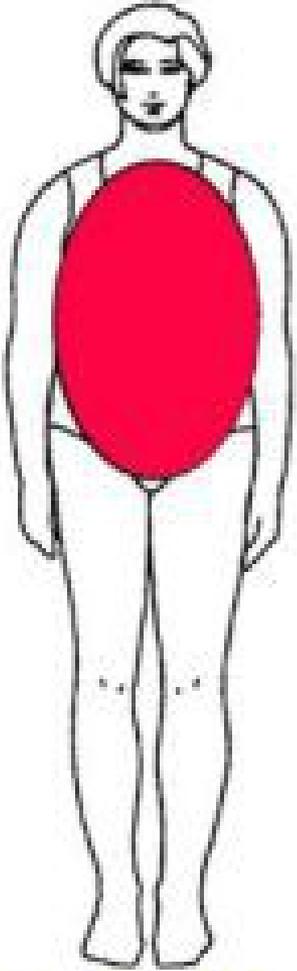
Otros vestidos ideales para el T. cuerpo rectángulo





- El drapeado diagonal es ideal para dar sensación de curva en la cintura.
- El juego del bordado de la tela, los frunces también generan la ilusión de curvas

Tipo de cuerpo: Círculo/manzana



- Objetivo: Estilizar la figura.

Destacar la línea debajo del busto, para afinar una parte del cuerpo.

No ajustar demasiado.

Deben predominar las líneas estilizadas, rectas y verticales.

No a líneas horizontales ó formas redondeadas.

Línea de diseño sugerida:



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

- Los vestidos que cuentan con bordados, drapeados o alguna otra clase de detalles en la zona de las caderas no son recomendables para las mujeres más rellenitas. Los vestidos demasiado ceñidos al cuerpo tampoco son recomendados, en ambos casos no ayudan a estilizar el cuerpo.
- Los vestidos en línea “A” si son lo más recomendados en estos casos, los cuales son perfectos para disimular las caderas anchas y estilizan mejor el cuerpo.
- Una buen truco es centrar la atención en la zona del escote, para ello la recomendación es usar un vestido con detalles, bordados, piedras en el escote.





NO!



Otros vestidos ideales para el T. Cuerpo círculo



ÍA PÍNOLA
POIMAGEN

Mujeres altas



- Se pueden recomendar diferentes modelos de vestidos gracias a la altura pero se deben evitar los ramos demasiado pequeños o demasiado grandes.



Vestidos muy favorecedores



MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN

AICI[®]
ASSOCIATION OF
IMAGE
CONSULTANTS
INTERNATIONAL
ARGENTINE CHAPTER

Que usar como abrigo, incluso para disimular los brazos

NO!



SI



Colorimetría

El análisis de la paleta

- *Colores Acento para la ceremonia civil
- *Tipo de blanco para la ceremonia religiosa
- *Colores de make up y accesorios en ambas ocasiones



Pasos del servicio:

5- Dossier.

Devolución al Cliente:

Sugerimos realizarle un informe personalizado con el asesoramiento para que le quede la referencia.

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN





MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Pasos del servicio:

Entrevistas con diseñadores
Definición de vestido, zapatos, ramo, tocado
Maquillaje y peinado

Opcional: Acompañamiento el día de su boda.



El Estilo no es el look del día, sino el conocimiento de cada persona expuesto en el acto de vestirse. Acompaña actitudes, potencia la identidad y revela seguridad.

Muchos éxitos en sus asesorías!

MARÍA PÍNOLA
GRUPO IMAGEN



Lectura Complementaria:

ANEXO CAPITULO 12, “ESTILO NUPCIAL”

LIBRO: “EL LIBRO DEL ESTILO”

AUTOR: ANTONIO GONZALES DE COSÍO

Muchas Gracias!

Más información en...



www.grupoimagenweb.com.ar



www.elblogdegrupoimagen.blogspot.com



mpinola@grupoimagenweb.com.ar



Grupo Imagen



[grupoimagenmariapinola](https://www.instagram.com/grupoimagenmariapinola)

MARÍA PÍNOLA
GRUPOIMAGEN

